

王艳

(+86)157-9077-6162 (微信同号) | yanwang15790776162@gmail.com

<https://github.com/carla-guguwwwy051010>



教育背景

2024.09-2028	安徽大学 (211 工程)	数据科学与大数据技术	学士
● 学业成绩: 前 25%。 ● 所获荣誉: 2024-2025 学年校级二等奖学金; 2024-2025 学年院级 “优秀学生干事”。			

技能特长

- 产品设计: Figma、Axure、User Flow、交互原型、prd、埋点设计、产品验收。
- AI 产品: AI Agent 工作流设计、Prompt 设计、结构化输出、人工审核节点、异常降级。
- 数据分析: Excel (VLOOKUP、数据透视表)、SQL、Tableau。
- 语言能力: CET6。

实习经历

2026.06-至今	科大讯飞股份有限公司	数字娱乐业务部·视听娱乐产品线	产品经理
● 商业化产品: 主导 VybCall 视频彩铃 H5 全流程, 围绕 “渠道进入—内容试听—身份验证—订购计费—结果反馈” 搭建转化链路, 交付 User Flow、交互原型及 PRD, 推进需求评审、研发协作、测试验收与正式上线。 ● AI Agent 搭建: 从 0 到 1 搭建 AI Video Ringtone Agent, 将音乐理解、素材检索、匹配评分、剪辑规划、视频渲染及质量审核串联为自动化工作流, 设置音乐选择、素材确认和成片审核 3 个人工检查点。 ● 内容生产提效: 批量处理约 100 首音乐, 根据主题、情绪及节奏自动检索匹配素材并生成 30 秒视频彩铃; 单批约十几分钟产出 30 条, 将人工搜集、筛选和逐条匹配一上午的生产流程压缩至分钟级。			
2026.04-06	科大讯飞股份有限公司	听见科技交付产品部	产品经理
● 用户运营: 负责 “讯飞听见” APP 订单质检及用户沟通工作, 日均处理 100+ 条订单, 快速熟悉产品功能与业务 SOP 流程, 独立跟进人工精转订单处理及用户问题反馈; ● 数据洞察: 使用 Excel、Tableau 清洗和分类订单及反馈数据, 识别噪音干扰等高频问题, 定位影响转写体验的核心断点。 ● 需求闭环: 拆解 “精转时效” 订单流转过程, 交付流程改进方案并协同产研推进落地, 使相关咨询量下降 30%。; 搭建问题分级、跟进与回访机制, 通过满意度数据验证改进效果。			

项目经历

2025.11-12	LoveMemo 亲密关系共享空间	独立产品项目
● 产品定义: 针对情侣共同信息分散、主动记录成本高的问题, 完成用户分析、竞品研究及产品定位, 提出以两人关系为核心的 Relationship Space 产品概念。 ● 产品设计: 围绕 “当下陪伴—共同回忆—未来愿望” 设计 Home、Memories、Wish Jar 三级信息架构, 以及 “愿望—共同经历—回忆沉淀—再次回顾” 的跨模块闭环。 ● 原型验证: 组织 8 名体验者开展约 1 周探索性体验, 根据反馈调整记录机制; 使用 React、Vite、Tailwind CSS 交付可运行前端 Demo 及配套 PRD。		
2026.07-08	Personal OS 本地优先的个人成长系统	独立产品项目
● 需求分析: 针对工作、学习及生活信息分散问题, 定义 “多身份个人成长系统” 定位, 以 Dashboard 统一承载不同身份下的信息与任务。 ● 功能落地: 规划并落地 PM Workspace、Learning、Journal、Tutoring、Creation、Experience、Health 共 7 个场景模块, 使用 LocalStorage 完成本地数据存储。 ● AI 交互设计: 设计 “意图识别—模块匹配—结构化草稿—用户确认” 的自然语言记录流程, 加入可预览、可确认、可撤销和可追溯机制。【真实模型接入仍处于规划阶段		